

Aluvision – Marketing Manager

Je functie

- Samen met het Management en externe partners ben je in eerste lijn betrokken bij het uittekenen en verfijnen van onze algemene marketingstrategie.
- Je stelt in samenspraak met het management een marketingbudget op en beheert dit ook nauwgezet.
- Binnen de organisatie ben je het centrale aanspreekpunt voor alle marketing gerelateerde zaken en neem je er ook de operationele leiding over.
- Je draagt het marketing team, staat in voor een gestructureerde planning en coördineert de praktische organisatie van beursdeelnames en events.
- Verzorgen en coördineren van alle interne en externe communicatie (interne mailing, nieuwsbrieven, persberichten...) waarbij je ons verhaal steeds op een enthousiaste en overtuigende manier uitdraagt.
- Onderhandelingen voeren met externe mediabedrijven zodat we doeltreffend kunnen adverteren in de vakpers.
- Je kan vlot meepraten als het gaat over SEO, CRO, SEA, ...

Je profiel

- Je behaalde een masterdiploma in een relevante richting.
- Je hebt voeling met digital marketing strategieën en sociale media heeft geen geheimen meer voor jou.
- Een eerste ervaring in het coachen en begeleiden van een team is een plus!
- Je beschikt over een sterk organisatievermogen en hanteert een flexibele, pragmatische aanpak.
- Gedrevenheid en perfectie, daar sta je voor garant.

Ons aanbod

- Een verloning gebaseerd op jouw kennis en ervaring, aangevuld met een mooi pakket aan extralegale voordelen.
- In deze gevarieerde job krijg je voldoende uitdaging in een steeds groeiende, internationale organisatie.
- Een zeer enthousiast team van getalenteerde en creatieve collega's.

- Je krijgt de nodige verantwoordelijkheid en ruimte voor initiatief om je verder te ontwikkelen.
- Een autonome functie met ruimte voor initiatief en mogelijkheid tot het volgen van opleidingen.
- Talloze mogelijkheden om de teamsfeer te versterken: Pingpong, snooker, tafelvoetbal, een ontspanningsruimte, personeelsfeesten,...

<http://www.aluvision.com>