

Aluvision – Marketing Manager

Jouw rol

Als Marketing Manager neem je de leiding over de marketingafdeling en bepaal je mee de strategische koers van onze marketingaanpak. Je vertaalt de commerciële doelstellingen van Aluvision naar een sterk en toekomstgericht marketingplan.

Je denkt **strategisch en op managementniveau**, met een duidelijke focus op merk- en marktontwikkeling, leadgeneratie en internationale visibiliteit. Tegelijk ben je iemand die graag **hands-on betrokken blijft**: je bent niet bang om zelf de handen uit de mouwen te steken wanneer nodig en ondersteunt het team ook operationeel bij de uitvoering van campagnes, events en communicatie.

Je werkt nauw samen met de Sales Director en andere interne stakeholders en zorgt ervoor dat strategie en uitvoering perfect op elkaar aansluiten.

Jouw verantwoordelijkheden

- Je ontwikkelt en bewaakt de algemene marketingstrategie in lijn met de commerciële doelstellingen van Aluvision.
- Je stelt het marketingplan op en zorgt voor een efficiënte opvolging en continue optimalisatie.
- Je stuurt het marketingteam aan, coacht medewerkers in hun groei en zorgt voor een duidelijke taakverdeling en prioriteiten.
- Je hebt ervaring met het aansturen, motiveren en ontwikkelen van een team.
- Je bewaakt de consistente positionering en uitstraling van het merk over alle kanalen heen.
- Je neemt de lead in nationale en internationale campagnes, events en beurzen.
- Je analyseert resultaten en KPI's en vertaalt deze naar concrete verbeteracties.
- Je beheert het marketingbudget en zorgt voor een rendabele inzet van middelen.
- Je onderhoudt relaties met externe partners en leveranciers.
- Waar nodig neem je zelf operationele taken op en werk je actief mee aan campagnes en projecten.

Jouw profiel

- Bachelor of Master in marketing, communicatie of gelijkwaardig door ervaring.
- Minstens 10 jaar relevante ervaring binnen een brede marketingfunctie, waarvan bij voorkeur enkele jaren in een leidinggevende rol.
- Je combineert een sterk strategisch denkvermogen met een pragmatische en resultaatgerichte aanpak.
- Je bent minder gericht op puur uitvoerend werk, maar blijft graag betrokken bij de concrete realisatie.
- Je bent een echte people manager en hebt ervaring in het aansturen van een team.
- Je weet mensen te coachen, inspireren en verantwoordelijkheid te geven.
- Je bent ondernemend, neemt initiatief en behoudt steeds het overzicht.

- Je communiceert vlot in Nederlands en Engels (Frans of Duits is een plus).

Wat bieden wij jou?

- Een strategische sleutelrol binnen een internationaal en innovatief bedrijf.
- De kans om impact te maken op een sterk merk met internationale uitstraling.
- Samenwerking met een gedreven en creatief team.
- Ruimte voor initiatief, ownership en professionele groei.
- Een aantrekkelijk salarispakket aangevuld met extralegale voordelen.

<http://www.aluvision.com>