

## Aluvision – Digital Marketeer

### Je functie

Als Digital Marketeer draag je bij aan het versterken van de zichtbaarheid en positionering van Aluvision in de markt. Je werkt vanuit een duidelijke merkvisie en vertaalt deze naar effectieve campagnes, sterke content en doordachte digitale communicatie.

Je ontwikkelt, plant en coördineert marketinginitiatieven die bijdragen aan merkbekendheid én leadgeneratie. Daarnaast denk je mee over campagnes, productlanceringen en branding projecten. Je schakelt moeiteloos tussen creatieve ideeën en meetbare resultaten. Je werkt nauw samen met onze Graphic en Motion designers om de juiste boodschap op het juiste moment tot bij de doelgroep te brengen.

Kortom: jij bent de spilfiguur die strategie, creativiteit en data verbindt – en ervoor zorgt dat Aluvision online even sterk staat als in de realiteit.

- Je ontwikkelt geïntegreerde digitale marketingcampagnes in lijn met de corporate en marketingstrategie
- Je beheert en optimaliseert onze digitale kanalen waaronder website, Extranet en social media.
- Je creëert doelgerichte content (copy, nieuwsbrieven, cases, social posts) afgestemd op onze verschillende doelgroepen en markten.
- Je optimaliseert communicatieflows binnen onze customer journey en versterkt op die manier relaties met prospecten en klanten.
- Je monitort en analyseert resultaten via o.a. Google Analytics, LinkedIn Campaign Manager en stuurt bij op basis van inzichten.
- Je ondersteunt productlanceringen, events en brand activations en bewaakt de consistente merkervaring.

### Je profiel

- Bachelor of Master in marketing of communicatiewetenschappen, of gelijkwaardig door ervaring.
- Minstens 3 tot 5 jaar ervaring in digitale marketing of communicatiemanagement.
- Je hebt een hart voor communicatie en dat draag je uit door je gedrevenheid en enthousiasme
- Vlotte pen en sterke skills in doelgroepgerichte copywriting.
- Je bent helemaal mee met de laatste social mediatrends, social advertising en marketing automation.
- Je hebt oog voor detail en werkt graag samen met designers.
- Je combineert organisatorisch talent met een nauwkeurige en kwaliteitsgerichte werkstijl.
- Je houdt ervan om in een team aan korte en langlopende projecten te werken.
- Je bent vlot in Nederlands en Engels (Frans of Duits is een plus).
- Je denkt oplossingsgericht, werkt gestructureerd en schakelt flexibel wanneer nodig.

### Ons aanbod

- We bieden je een uitdagende job in een snelgroeende en internationale organisatie.

- Een stimulerende verloning aangevuld met een gevarieerd pakket aan extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, hospitalisatie- en groepsverzekering en de mogelijkheid tot fietsleasing.
- We hechten veel belang aan een gezonde work-life balance, daarom bieden we glijdende werkuren aan waarin je kan starten tussen 7 en 9. Daarnaast werken we in een 40-urenstelsel, waardoor je van 12 extra verlofdagen kan genieten.
- Ruimte voor initiatief, innovatie en opleidingsmogelijkheden zodat je steeds kan blijven groeien in jouw job.
- Een open bedrijfscultuur waar innovatie en klantgericht denken bovenaan staan.
- Talloze activiteiten om de teamsfeer te versterken!

<http://www.aluvision.com>