

## Aluvision – Digital Creative Marketeer

### Je functie

In deze veelzijdige rol combineer je het beste van twee werelden: **grafisch ontwerp en digitale marketing**. Je vertaalt onze merkvisie naar krachtige campagnes, aantrekkelijke visuals en sterke online communicatie. Van social media content en nieuwsbrieven tot webdesign, branding en leadgenererende campagnes — jij zorgt ervoor dat onze uitstraling online én offline klopt.

Je werkt mee aan de verdere uitbouw van onze internationale merkpositie en zet creatieve ideeën om in impactvolle content die onze doelgroepen aanspreekt. Daarbij werk je nauw samen met het marketingteam en andere creatieve collega's om onze boodschap op elk kanaal sterk neer te zetten.

#### Jouw verantwoordelijkheden

- Je ontwikkelt visueel sterke en doelgerichte content voor digitale- en printkanalen
- Je bouwt mee aan creatieve marketingcampagnes en brandingprojecten
- Je beheert en optimaliseert onze website, social media en andere digitale kanalen
- Je creëert visuals, nieuwsbrieven, social posts, brochures en campagnemateriaal
- Je bewaakt onze huisstijl en merkconsistentie over alle kanalen heen
- Je analyseert resultaten en stuurt campagnes bij op basis van inzichten
- Je denkt proactief mee over nieuwe ideeën, campagnes en productlanceringen

### Je profiel

Je bent een creatieve professional met een sterk gevoel voor design, branding en digitale communicatie.

Of je nu eerder uit een grafische achtergrond komt met sterke marketinginteresse, of net een digital marketeer bent met een uitstekend visueel oog: jij weet hoe je een merk aantrekkelijk en consistent in de markt zet.

Je combineert creativiteit met een resultaatgerichte mindset, werkt graag samen in team en krijgt energie van projecten die zowel strategisch als visueel impact maken.

Wat voor ons vooral telt, is dat jij:

- een sterk visueel gevoel hebt voor vormgeving, kleur en storytelling
- feeling hebt met digitale communicatie en online trends
- graag samenwerkt en ideeën omzet in concrete acties
- energie haalt uit projecten die zowel creatief als resultaatgericht zijn
- initiatief neemt en graag mee bouwt aan groei
- een eerste ervaring hebt opgebouwd in de grafische sector en hebt een frisse kijk op print- en webdesign waarmee je ons steeds weer weet te verrassen.
- Kennis hebt van het Adobe CC pakket en goed overweg kan met InDesign, Photoshop, Illustrator en Lightroom.

- Kennis hebt van webdesign en de courante mailprogramma's en ook digitaal creatief aan de slag kan
- vlot communiceert in Nederlands en Engels.

## **Ons aanbod**

- Een uitdagende job in een snelgroeiende en internationale organisatie.
- Een stimulerende verloning aangevuld met een gevarieerd pakket aan extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, hospitalisatie- en groepsverzekering en de mogelijkheid tot fietsleasing.
- Glijdende werkuren aan waarin je kan starten tussen 7 en 9. Daarnaast werken we in een 40-urenstelsel, waardoor je van 12 extra verlofdagen kan genieten.
- Een open bedrijfscultuur waar innovatie en klantgericht denken bovenaan staan.
- Talloze activiteiten om de teamsfeer te versterken: Pingpong, pool, tafelvoetbal, teambuildings, personeelsfeesten en een eigen AventTeam dat geregeld leuke activiteiten organiseert.

<http://www.aluvision.com>