

Aluvision – Customer Community Manager

Wat ga je doen?

Bouw mee aan een sterke internationale community rond Aluvision

Bij Aluvision ontwikkelen en produceren we hoogwaardige modulaire oplossingen voor de internationale beurs- en eventsector. Onze klanten vormen een wereldwijd netwerk van professionals met een gedeelde passie voor design, innovatie en sterke live experiences.

Om hen nog dichter bij Aluvision én bij elkaar te brengen, zoeken we een **Customer Community Manager**. Jij bouwt onze internationale klantencommunity verder uit, creëert waardevolle contactmomenten en zorgt voor duurzame betrokkenheid bij ons merk.

- Je staat in voor de verdere uitbouw van onze internationale Aluvision klantencommunity
- Je hebt een duidelijk begrip van de noden van onze klanten en kan deze omzetten in een strategie en concrete acties.
- Je bouwt duurzame relaties op met klanten en brengt hen met elkaar in contact.
- Je creëert initiatieven die kennisdeling, inspiratie, samenwerking en betrokkenheid stimuleren, zoals klantendagen, workshops en netwerkevents.
- Je betreft klanten bij innovaties, productontwikkelingen en relevante thema's binnen de beurs- en eventsector.
- Je verzamelt feedback en marktinzichten en deelt die met de betrokken interne teams.
- Je werkt nauw samen met Sales, Marketing, Events en Product Development.
- Je volgt de groei en betrokkenheid van de community op en stuurt initiatieven bij waar nodig.

Wie zoeken we?

- Je hebt ervaring met community building, customer engagement, customer experience, partnerships of een vergelijkbare klantgerichte rol.
- Je bent een natuurlijke netwerker die gemakkelijk vertrouwen opbouwt en mensen met elkaar verbindt.
- Je luistert goed, stelt de juiste vragen en vertaalt behoeften naar relevante initiatieven.
- Je denkt strategisch, maar steekt ook graag zelf de handen uit de mouwen.
- Je bent communicatief en organisatorisch sterk en neemt graag ownership.
- Je voelt je thuis in een internationale B2B-omgeving. Ervaring in de beurs-, event-, design- of bouwsector is een pluspunt.
- Je communiceert vlot in het Nederlands en Engels. Kennis van het Frans of Duits is een extra troef.
- Je bent bereid om sporadisch internationaal te reizen om klanten en events te bezoeken.

Wat mag je van ons verwachten?

- Je krijgt de kans om een nieuwe en zichtbare rol vorm te geven binnen een innovatief en internationaal groeiend bedrijf. Je krijgt ruimte om eigen ideeën uit te werken en initiatieven te realiseren die klanten dichterbij elkaar en bij Aluvision brengen.
- Je komt terecht in een ondernemende omgeving waarin vertrouwen, initiatief, samenwerking en innovatie centraal staan.
- Een aantrekkelijk verloningspakket. Je ontvangt maaltijdcheques, een hospitalisatie- en groepsverzekering. Ook fietsleasing is mogelijk.
- Glijdende werkuren en 12 extra ADV-dagen dankzij een 40-urenweek.
- Ruimte voor initiatief, innovatie en opleiding.
- Een open bedrijfscultuur met aandacht voor samenwerking en teamactiviteiten.

<http://www.aluvision.com>